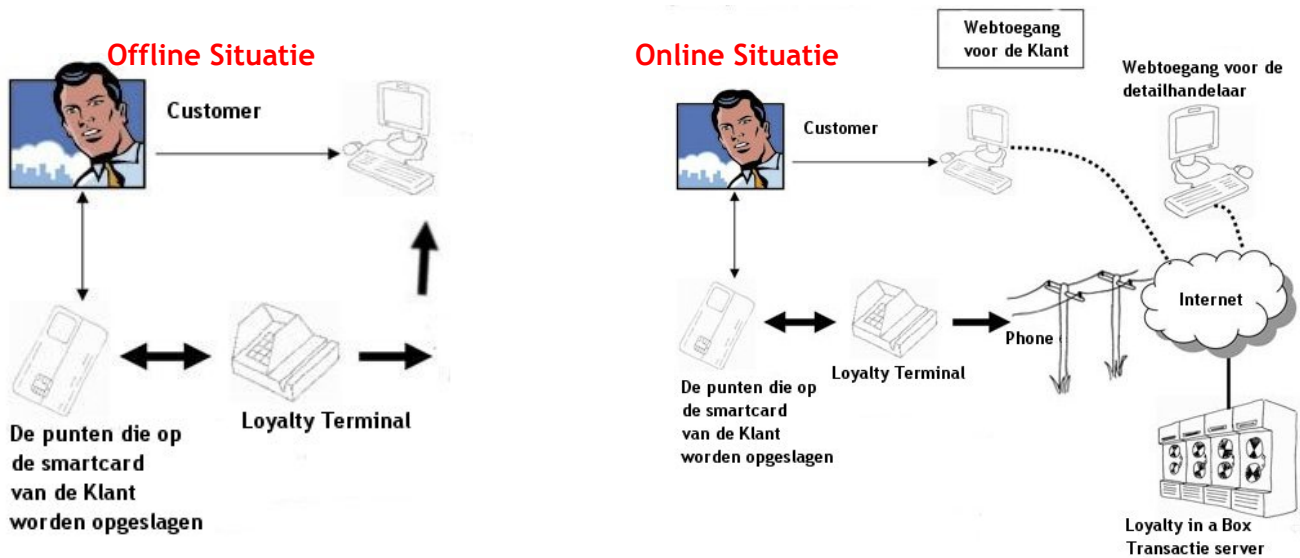


**Nieuwe klanten werven en bestaande klanten vasthouden
en groter maken....maar hoe??
Dit kan effectief en efficiënt met Loyalty in a box.**

Loyalty is een elektronische spaarsysteem en een voorziening waarmee u informatie over uw klanten en hun koopgedrag verzamelt. Loyalty voegt binding toe aan de relatie tussen uw organisatie en uw klant. Niet alleen als een klant in uw winkel is, maar ook voor uw klant op langere termijn.



Loyalty in a Box is ideaal voor alle ondernemingen:

- ✓ Voor de winkelier
- ✓ Een winkelier met meerdere winkels
- ✓ Grote winkelketens
- ✓ Winkelcentrum

Features:

- ✓ Voeg gemakkelijk de loyaliteitsklanten aan het systeem toe
- ✓ Voeg loyaliteitspunten aan de kaarten zodra je de terminal gebruikt.
- ✓ Wanneer een klant hun punten wilt terugkoppelen, trekt het eenvoudig punten van de kaarten af.
- ✓ U beslist hoeveel punten per aankoop toe te kennen.
- ✓ Gemakkelijke eindconfiguratie hulp middelen
- ✓ De kaarten kunnen met uw embleem worden aangepast om als reclame te handelen.

Voordelen:

- ✓ Loyalty kan leiden tot hogere omzet in uw winkel, en meer winst
- ✓ Meer klantencontact, doordat klanten vaker uw winkel, filiaal of website bezoeken.
- ✓ "Vollere" klanten, die langer blijven en besteden.
- ✓ Uw omzet stimuleren, door introducties of productgroepen extra te promoten.
- ✓ Trouwe klanten belonen, met cadeaus of een gevoel van "erbij" horen
- ✓ Uw klanten beter leren kennen, door het bijhouden van koopgedrag en andere kenmerken.



**"tevreden klanten zijn pas goud waard wanneer ze ook trouwe klanten zijn
FourPoints Suriname n.v. uw partner in loyalty."**